

L'identité professionnelle

Un schéma de construction?

d'après Patenaude et Xhignesse, 2003

N. Mesnil, ANFIC, 2005

Patenaude et Xhignesse, 2003

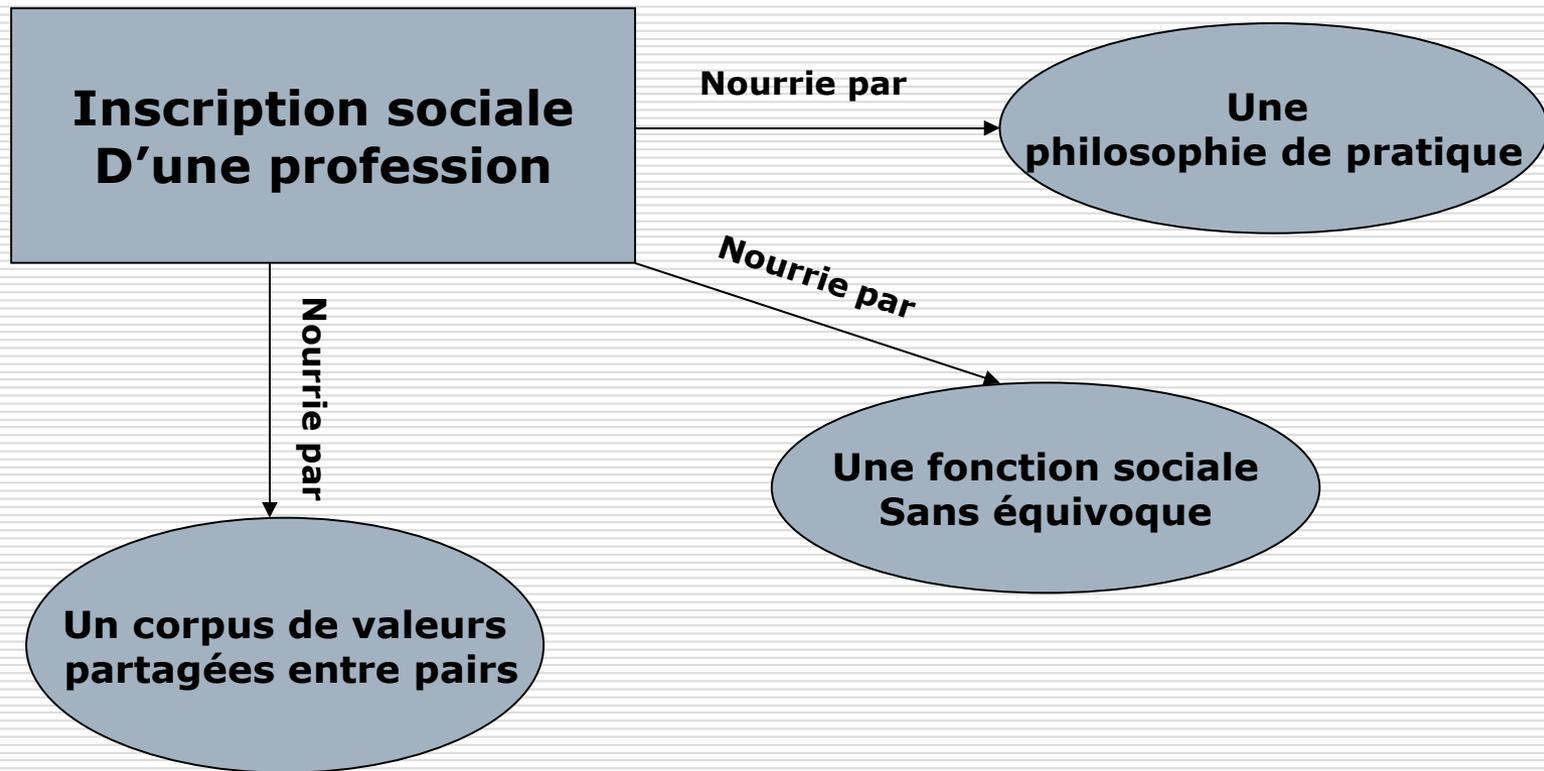
« L'identité professionnelle est directement lié au professionnalisme, et une crise chez l'une entraîne la crise chez l'autre. Il est donc important d'en détecter les signes le plus tôt possible afin qu'un lien cohérent et responsable soit assuré entre la mission d'une profession et ses pratiques auprès des individus et de la collectivité. »

Patenaude et Xhignesse, 2003

« Cette détection des signes de crise exige que le processus identitaire de la vie d'un groupe soit pris en compte, dans son caractère à la fois continu et dynamique. »

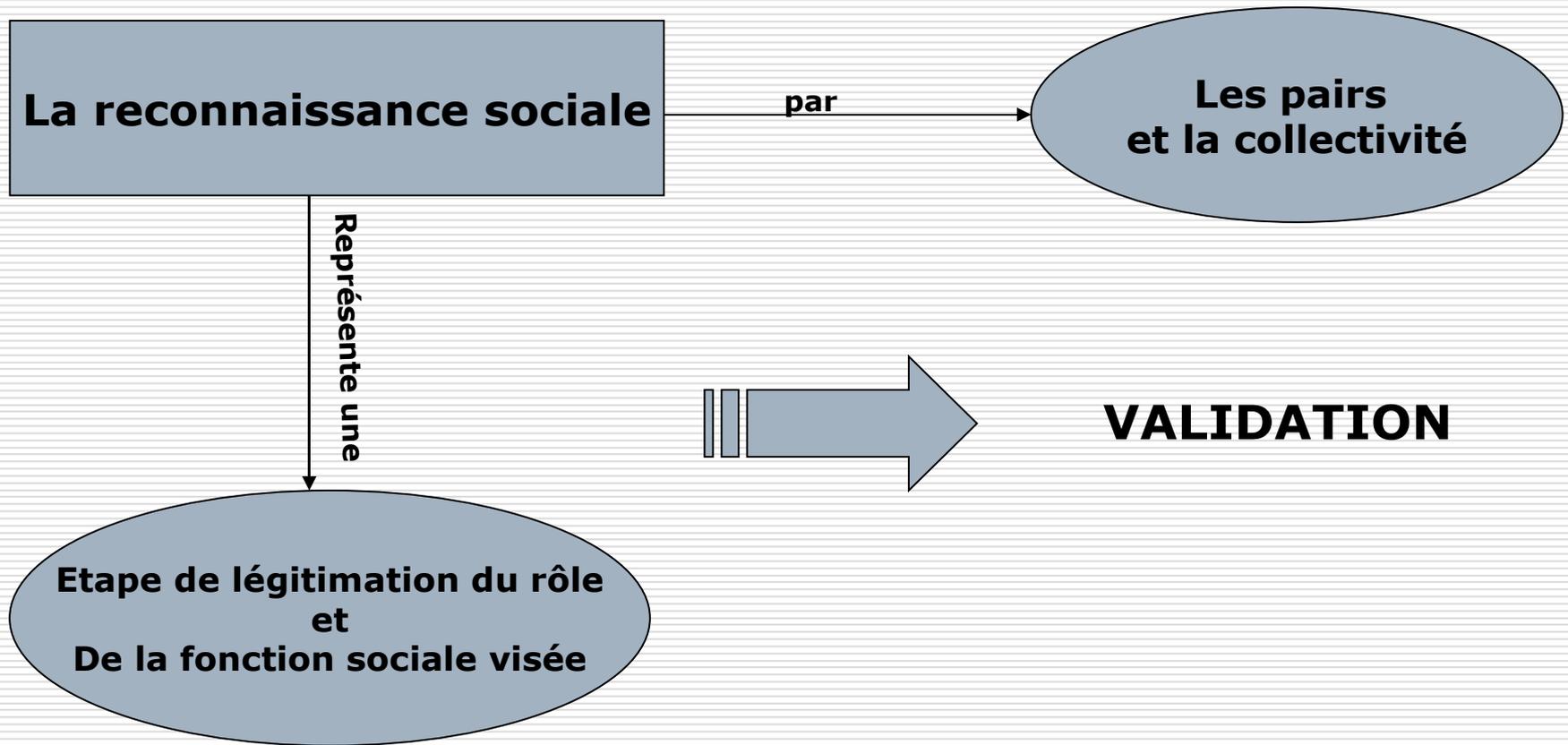
La première étape de l'identité professionnelle

D'après Patenaude et Xhignesse, 2003



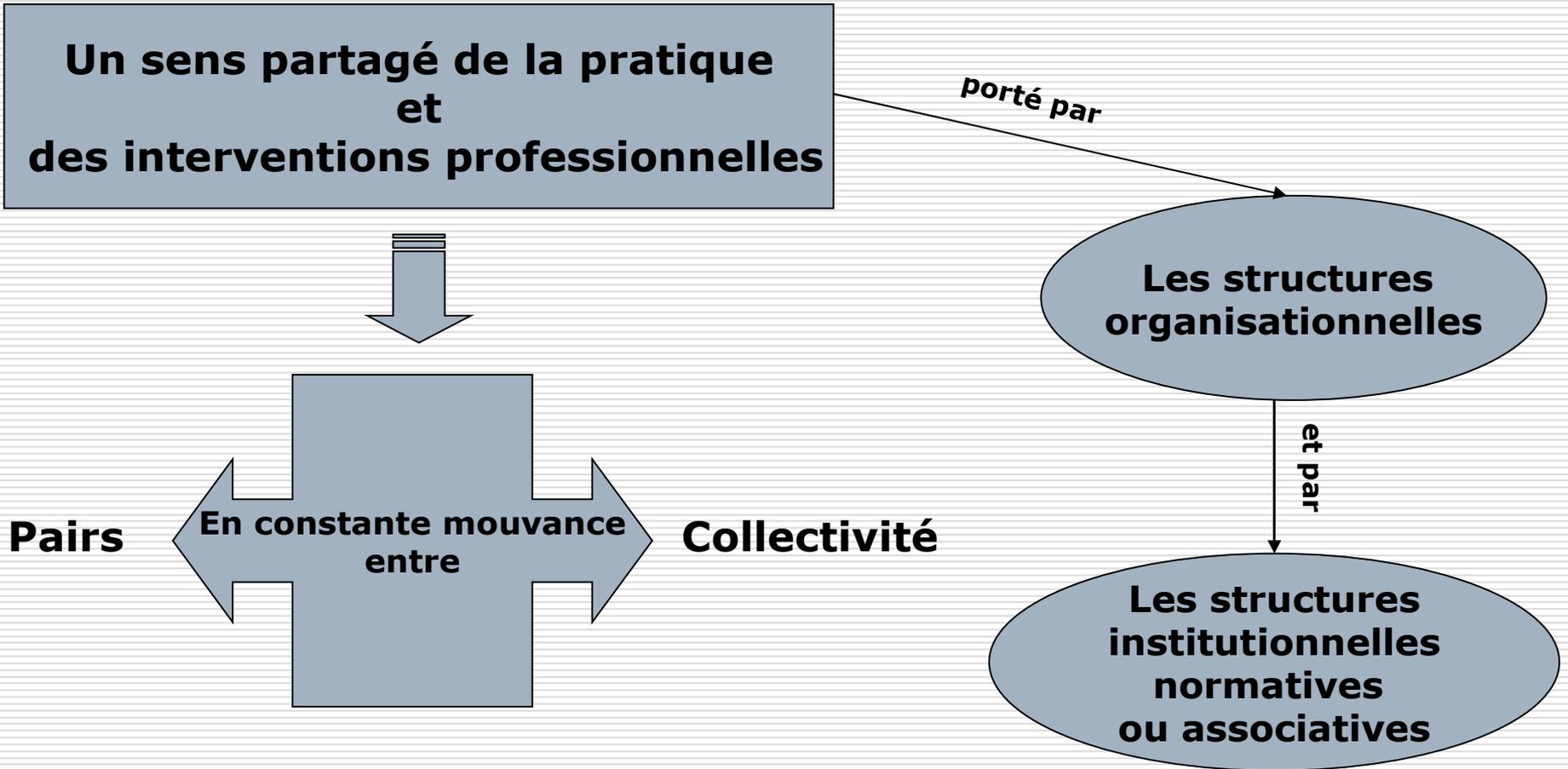
La deuxième étape de l'identité professionnelle

D'après Patenaude et Xhignesse, 2003



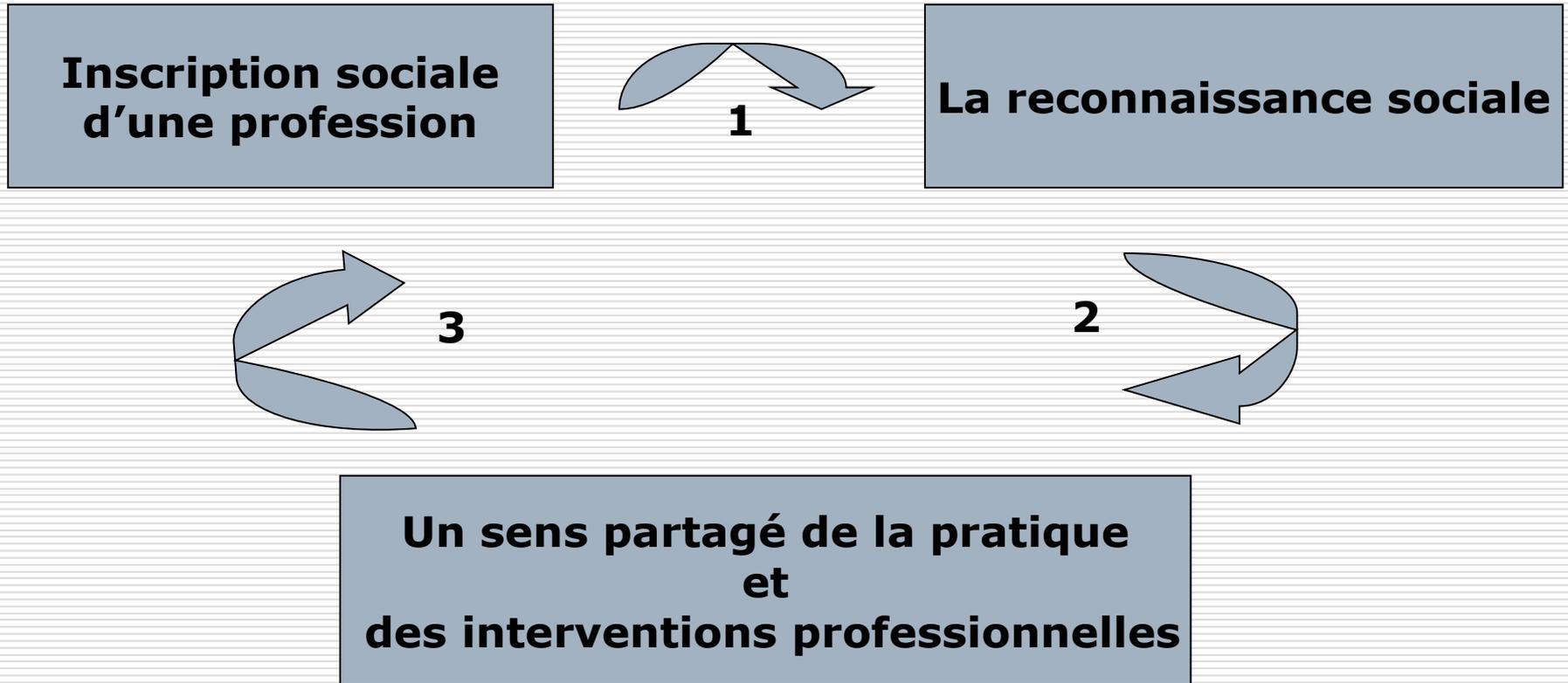
La troisième étape de l'identité professionnelle

D'après Patenaude et Xhignesse, 2003



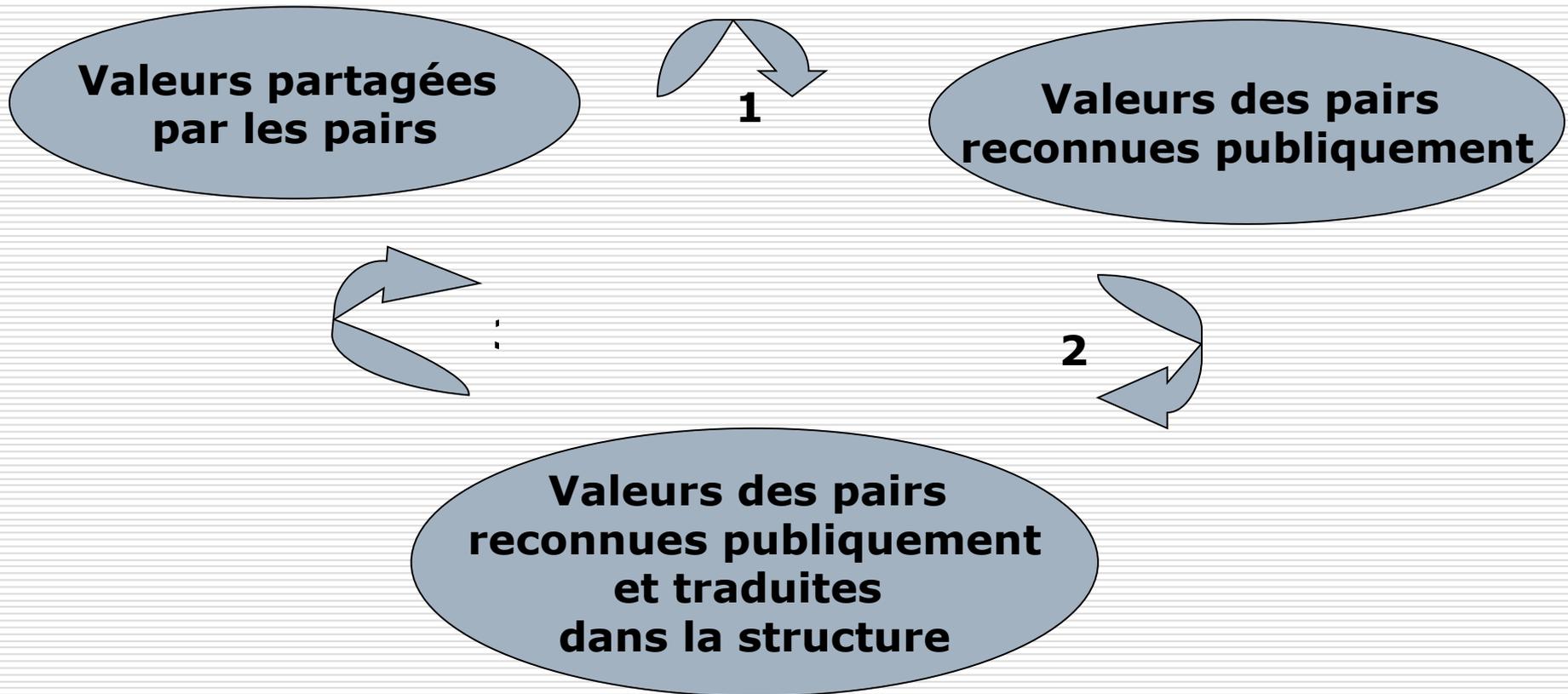
L'identité professionnelle

D'après Patenaude et Xhignesse, 2003



➔ 3 jalons de l'identité professionnelle

D'après Patenaude et Xhignesse, 2003



En épilogue:

**D'après Claude Dubar,
l'identité, ou forme
identitaire, « n'est pas une
éventuelle personnalité
psychologique des sujets
concernés. C'est la forme
symbolique – d'abord
langagière – dans laquelle
les sujets se racontent. »**
